

烈士父母致敬礼金计划 执行指引

前 言

致敬礼金计划是深圳市龙越慈善基金会结合组织的愿景、使命、价值、战略目标，持续打造的品牌服务项目。十年来，深圳市龙越慈善基金会以守卫和平，让每个生命都有尊严的活着为愿景，“老兵回家，人性回家”为使命，恪守“敬畏 正直 信任”的价值观，关注受战争影响的个体或群体，铭记与传播和平守卫者的努力，影响全人类建设可持续性和平。

作为中国唯一专注于守卫和平领域的影响力资助型基金，龙越通过品牌和资源整合的独特优势，以和平守卫者关怀与帮扶项目为核心，通过影响力资助和私域运营为驱动的中台战略，铭记守卫和平每一位公民的付出，呼吁人们共同守护一个无战争的和平世界。

为进一步促进致敬礼金计划高效运行，提升专业服务品质，促进项目管理程序化、标准化、规范化，保障公益资金使用效能，提高项目整体成效，制定致敬礼金计划执行指引文件。本指引由深圳市龙越慈善基金会编制，按照深圳市龙越慈善基金会项目相关管理规则起草，试行一年。

合作伙伴使用中如有疑问，可联系致敬礼金计划项目工作人员。

项目管理办公室联系人：

县怡涵 0755-82854434 lbhjczyy@szlongyue.org

目 录

一、项目背景	1
二、项目服务地域及服务对象	1
三、项目周期	1
四、项目目的	2
五、项目执行模式	2
六、项目内容	3
(一) 向烈士父母致敬	3
(二) 烈士英雄及英雄父母故事宣传	3
(三) 烈士父母致敬联动传播	3
七、项目流程及要求	4
(一) 项目筹备阶段	4
(二) 项目执行阶段	4
(三) 项目结项阶段	5
八、相关附件	6
附件 1: 项目申请表	6
附件 2: 烈士父母信息表	6
附件 3: 项目执行签收表	6
附件 4: 项目肖像及音频使用授权书	6
附件 5: 项目宣传拍摄指南	6
附件 6: 项目故事案例模板	6
附件 7: 项目及财务结项报告	6

一、项目背景

2017年9月30日是我国第四个烈士纪念日，在民政部门的指导下，基金会启动烈士父母关怀计划，旨在改善烈士父母生活条件，关怀烈士父母的心灵，让烈士父母拥有一个幸福安康的晚年生活。截至目前，基金会烈士父母关怀服务范围覆盖湖南、云南、陕西、安徽、贵州、湖北、吉林、广西、广东、重庆、四川、山东、河南、黑龙江14省的4924位烈士父母，烈士父母关怀计划增强了优抚对象的荣誉感、获得感，并得到中国社会报、云南日报、湖北日报、中国军网国防部网、中国纪检监察报、各省市政府网站和新媒体等渠道报道，引起了公众的广泛参与和关注，取得了良好成效。

2021年深圳市龙越慈善基金会启动烈士父母致敬礼金计划，进一步贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要论述精神，扎实做好优待工作，努力让优抚对象受到全社会尊重，让军人成为全社会尊崇的职业，顺应广大优抚对象对美好生活的新期待，坚持国家和社会相结合的工作方针，充分发挥社会组织力量大力弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统，着力提升烈士父母的幸福感和光荣感，用心用情用力做好烈属服务，弘扬烈士精神，营造爱国拥军、尊重优抚对象浓厚社会氛围。

二、项目服务地域及服务对象

全国60岁以上的烈士父母家庭。

三、项目周期

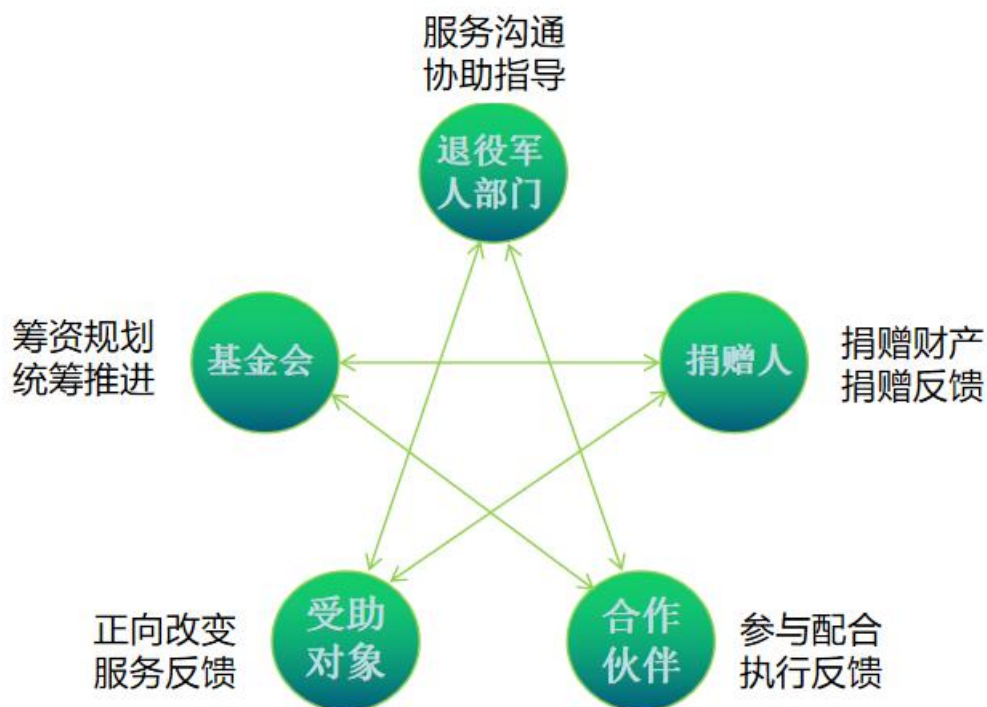
2021年11月至2022年11月，自合同签订之日起一年内，可按照月度或者季度执行。

四、项目目的

通过向烈士父母致敬，发放致敬礼金，提升烈属幸福感和光荣感、获得感；并通过英雄故事案例宣传，缅怀英雄，弘扬烈士精神；此外，通过致敬传播进行公众教育，在社会积极营造爱国拥军、爱民奉献光荣传统，尊重优抚对象浓厚社会氛围。

五、项目执行模式

致敬礼金计划的运作、管理是多元主体协作的系统工作，需要捐赠者、基金会、退役军人事务部门、合作伙伴、受助对象的有机合作、协同参与。捐赠者通过基金会各公募筹资平台进行财产捐赠，参与社会慈善公益，并获得捐赠反馈；基金会主要负责筹资与指导、统筹与推进致敬礼金计划，联系各方主体协作参与；退役军人事务部门协助服务对象沟通联系，协助指导合作伙伴执行；合作伙伴按照要求参与配合项目，并进行项目执行与反馈；受助对象反馈服务收获与建议。



六、项目内容

（一）向烈士父母致敬

1、向烈士父母致敬，合作伙伴向烈士父母致敬，表达对烈士父母的敬意，并了解烈士父母基本情况、居住情况、身体情况、经济情况、社会支持系统等，收集烈士父母的需求和反馈，通过致敬让烈士父母感受社会的尊重和认可。

2、协助发放致敬礼金，合作伙伴协助基金会发放烈士父母致敬礼金，通过致敬礼金发放，改善烈士父母的生活，让烈士父母感受到社会关爱和荣耀，提高烈士父母幸福感和光荣感。

（二）建立烈士英雄或英雄父母英雄事迹库

1、收集烈士英雄或英雄父母故事案例，在走访过程中对现场征得烈士父母或家属同意，合作伙伴收集烈士英雄或者英雄父母的故事案例，对故事相关资料进行记录、整理，形成烈士英雄或者英雄父母的的故事案例。

2、协助建立烈士英雄事迹库，合作伙伴将烈士英雄或者英雄父母故事案例及相关资料进行汇总，定期反馈至基金会，协助基金会建立烈士英雄或者英雄父母的英雄事迹库，通过文字、视频等传播，对烈士英雄及英雄父母致敬，弘扬烈士精神。

（三）烈士父母致敬联动传播

1、建立项目传播平台，合作伙伴需建立项目传播平台，并制定项目传播推广计划，对烈士父母致敬礼金计划执行信息进行传播，提高项目知晓度、透明度。

2、建立项目传播联动机制，合作伙伴与基金会建立项目传播联动机制，在各自传播平台上相互联动，打造项目品牌，提高项目影响

力，带动社会公众参与，在全社会积极营造尊重英雄、关爱军烈属，弘扬爱国拥军、爱民奉献光荣传统浓厚社会氛围。

七、项目流程及要求

（一）项目筹备阶段

1、**项目申请：**合作伙伴通过邮件提交项目申请资料，由基金会工作人员进行项目申请材料审核，审核周期为5个工作日内，如有问题将及时联系各合作伙伴进行申请资料修改完善。具体申请资料如下：

- （1）项目申请表（附件1）
- （2）烈士父母信息表（附件2）

2、**项目合同签订：**基金会于项目审核通过后的7个工作日内，与项目合作伙伴签订项目合作合同。

3、**项目资金拨付：**项目合同签订后7个工作日内进行项目财务申请及资金拨付，保障项目执行。

（二）项目执行阶段

1、**制定项目执行计划：**合作伙伴于项目执行前7个工作日制定项目执行计划，做好项目前期活动策划、物资采购、人员分工安排和风险管理等工作，保障项目有序开展。如与当地退役军人事务局合作开展，**建议**邀请当地退役军人事务局、相关政府部门、烈士父母代表等开展启动仪式，并邀请当地日报、电视台等大众媒体进行宣传报道，增强烈士父母群体的关注度。

2、**向烈士父母致敬：**合作伙伴按照项目申请书、预算表、项目执行计划等向烈士父母致敬，发放致敬礼金，并在执行过程中做好执行记录，按照要求进行执行签收（附件3）、肖像及音频使用授权书

（附件 4）、照片和视频拍摄（附件 5），烈士故事案例收集（附件 6 征得同意情况下）等工作。

3、整理英雄故事案例：合作伙伴在项目执行结束后，征求烈士父母同意情况下，收集的烈士英雄或者英雄父母故事及相关资料进行整理（附件 6），并将英雄故事案例发送至基金会邮箱，进行项目执行反馈。

4、项目执行反馈：项目执行结束后，合作伙伴反馈项目执行进度、执行情况 & 执行效果，并及时将执行信息和相关重要情况与基金会汇报反馈；

5、项目宣传及联动传播：合作伙伴在项目执行后 3 个工作日内，对项目执行信息进行宣传推广，并将传播文案通过邮件发送至基金会，基金会结合项目情况通过各平台进行联动传播，提高项目影响力。

（三）项目结项阶段

1、项目结项整理：合作伙伴于项目执行后 7 个工作日内进行项目结项档案整理，包含项目执行档案、项目结项档案等，保障项目档案规范性、完整性、有序性。

2、项目结项申请：项目结项档案整理后，合作伙伴向基金会提交项目结项申请，并通过邮件提交以下项目结项资料：

- （1）项目及财务结项报告（含财务佐证）（附件 7）
- （2）项目执行签收回执（附件 3 扫描件）
- （3）项目肖像及音频使用授权书（附件 4 扫描件）
- （4）项目执行照片及视频
- （5）项目故事案例（附件 6）
- （6）其他

3、项目结项验收及项目整改：由基金会或者邀请第三方机构进行项目结项验收，审核项目合同履行、项目档案管理、财务管理、沟通管理等情况。如结项审核验收不通过，合作伙伴在7个工作日内进行项目整改，项目整改后重新提交资料进行结项验收，直至审核验收通过，方可进行项目结项。

4、项目结项：基金会对结项验收通过的项目，在7个工作日内进行项目结项工作处理，如拨付尾款等。

备注：具体详见附件工作流程图。

八、相关附件

附件 1：项目申请表

附件 2：烈士父母信息表

附件 3：项目执行签收表

附件 4：项目肖像及音频使用授权书

附件 5：项目宣传拍摄指南

附件 6：项目故事案例模板

附件 7：项目及财务结项报告

